

Pressemitteilung

Neue Kooperation entwickelt den „Führungsschein“

"The Corporate Mind" bringt psychologisches Grundwissen in Unternehmen

- **Ziel:** "The Corporate Mind" entwickelt in Kooperation mit Sven Steffes-Holländer, Facharzt für Psychosomatische Medizin und Psychotherapie, den "Führungsschein", um aktuelle Herausforderungen der Arbeitswelt zu lösen.
- **Fokus:** Vermittlung psychologischer Grundkenntnisse für bessere Führung und Zusammenarbeit im Unternehmen.
- **Methodik:** Praxisnahe, kurzformatige Einheiten zur Förderung von Konfliktfähigkeit, Selbstreflexion und Teamstrukturen.
- **Erfolg:** Erfolgreiche Pilotprojekte in der Immobilienbranche, weitere Aufträge im Hotellerie- und Gesundheitswesen.
- **Vision:** Psychologisches Wissen als Schlüssel zum persönlichen und beruflichen Erfolg, unabhängig von Bildungsgrad oder beruflicher Position.

Hamburg/Berlin August 2024 - Mit Psychologie, Coaching und Unternehmertum einen neuen Ansatz der Führung und Zusammenarbeit in Unternehmen zu etablieren – das ist das Ziel von „The Corporate Mind“, einer neuen Unit der Hamburger Kommunikationsagentur Beilquadrat. In einer Kooperation mit Sven Steffes-Holländer, Chefarzt der Heiligenfeld Klinik Berlin, soll den Herausforderungen der sich wandelnden Arbeitswelt wie Personalmangel, hohem Krankenstand, sinkender Produktivität, geschwächtem Teamgefühl sowie immer häufigeren Generationskonflikten nachhaltig begegnet werden. „The Corporate Mind“ bietet verschiedene Programme auf Basis psychologischer Wissenschaft an, die über New Work-Trends hinauszugehen und den Kern der Probleme adressieren. Ziel ist es, dass Einzelpersonen und Teams den „Führungsschein“ machen, der sie befähigt, sich selbst und andere motivierter und erfolgreicher durchs Arbeitsleben zu navigieren.

Psychologie, Coaching und Unternehmertum – der Dreiklang des Erfolgs

Psychologisches Basiswissen gehört in die Schule, ins Studium, spätestens aber in Unternehmen – diese Mission treibt die Köpfe des neuen Coaching-Kollektivs an. **Madeleine Beil** (41) ist Kommunikations- und Medienwissenschaftlerin, Business Coach und Geschäftsführerin der **Agentur Beilquadrat**. Zusammen mit **Sven Steffes-Holländer** (49), Facharzt für Psychosomatische Medizin & Psychotherapie und Experte für Leadership, bringt sie ihre umfangreiche Expertise in die Akademie ein. Sie sind überzeugt, dass der Unternehmenserfolg maßgeblich von der Kommunikationsqualität und bestimmten psychologischen Grundkenntnissen abhängt. Diese Kompetenzen seien nicht nur für Führungskräfte essenziell, sondern für alle Beteiligten in Unternehmen – vom CEO bis zum Auszubildenden. Mit ihrer Erfahrung als Gründer und Geschäftsführende wollen sie sich klar von anderen Coaching-Anbietern abgrenzen. Es sollen zielführende und alltagstaugliche Maßnahmen entstehen, indem psychologische Zusammenhänge ganzheitlich betrachtet und zu Ende gedacht werden – was auch bedeutet, den Perspektivwechsel zwischen Unternehmen und Arbeitnehmenden stärker zu schulen.

„Immer mehr Unternehmen merken, dass Benefits und klassische Mitarbeiter-Schulungen keine langfristige Lösung sind, um gute Teams aufzubauen und auf Wachstumskurs zu halten – vielmehr beobachten wir eine Art Symptombekämpfung von Zuständen, die viel tiefer liegen. Unser Anspruch ist

es, oberflächlicher Pop-Psychologie etwas entgegenzusetzen. Wer sich und andere gut führen will, braucht aufrichtiges Interesse und Wissen darüber, wie wir Menschen wirklich ticken“, erläutert Madeleine Beil. Sven Steffes-Holländer ergänzt: „In einer Welt, die immer komplexer und unsicherer wird, ist es entscheidend, dass wir die Mechanismen und Grundbedürfnisse unserer Psyche verstehen und positiv nutzen. Nur so können wir ein gesundes und produktives Miteinander schaffen, das gleichzeitig Orientierung in diesen Zeiten bietet.“

Die Idee: Mitarbeitende erhalten eine Gebrauchsanweisung für sich selbst

„Wir alle kennen die Grundfunktionen unseres Körpers und bekommen bereits als Kind Basics zu Ursache und Wirkung beigebracht: Warum habe ich einen Muskelkater? Was hilft bei Erkältungen? Wie bekomme ich mehr Kondition? Dieses Grundwissen haben jedoch die Wenigsten, wenn es um ihre Psyche geht. Warum habe ich Angst vor Kritik? Wieso funktionieren manche Teams besser als andere? Warum bereitet mir ein bestimmter Kunde Bauchschmerzen? Auch hier die Ursache und Wirkung zu kennen und proaktiv steuern zu können – für sich und im Team – das ist das Ziel unserer Akademie“, erklärt Madeleine Beil. Die Programme sind darauf ausgerichtet, Konfliktfähigkeit und Selbstreflexion im Alltag selbstverständlich zu machen, funktionierende Teamstrukturen aufzubauen und Generationen zu vereinen. Negative Dynamiken sollen bewusst gemacht und aufgelöst sowie ein klares Rollenverständnis und gemeinsamer Konsens gefördert werden.

„Die aktuelle Debatte um Fachkräftemangel, weniger Arbeitszeit und Arbeitsmoral bedeutet auch den Abschied von einer Utopie, in der es keine Leistung zu brauchen scheint. Die Herausforderungen der neuen Arbeitswelt treffen alle Branchen, auch Institutionen wie eine psychosomatische Klinik oder Firmen voller hochintelligenter Köpfe. Wir wollen darüber aufklären, dass Zusammenarbeit und Selbstführung genauso erlernt werden müssen wie andere elementare Kompetenzen – ganz unabhängig vom Bildungsgrad und beruflicher Position“, so Sven Steffes-Holländer. Die Akademie vermittelt dieses Wissen in kurzformatigen, alltagstauglichen Einheiten über mehrere Wochen hinweg, sodass sich notwendige Routinen entwickeln können, um das neu Erlernte beizubehalten. Sowohl die Führungs- als auch die Selbstführungsakademie werden inhaltlich und organisatorisch an die jeweiligen Bedarfe der Unternehmen und Mitarbeitenden ausgerichtet. In einer Test-Phase wurden erste Führungsakademien mit Unternehmen aus der Immobilienbranche erfolgreich durchgeführt. Weitere Aufträge im Bereich Hotellerie und Gesundheitswesen wurden bereits erteilt.

Über Beilquadrat – Agentur für Identität und Identifikation

Die Kommunikationsagentur Beilquadrat wurde 2007 von Madeleine Beil in Hamburg gegründet und beschäftigt heute ein interdisziplinäres Kommunikations-Kollektiv von über 20 Expert*innen, darunter Linguist*innen, Politikwissenschaftler*innen, Betriebswirt*innen, Stadtplaner*innen, Geograph*innen, Journalist*innen und Marketingexpert*innen. Über 230 Unternehmen und Projekte aus den Branchen Immobilien, Health, Tech & IT, Lifestyle und Mobility wurden bis heute erfolgreich bei der Kommunikation begleitet. In den ersten zehn Jahren lag der Schwerpunkt auf der Außenkommunikation durch PR- und Öffentlichkeitsarbeit, Krisenkommunikation und Unternehmenskommunikation. Heute zählt auch die Kommunikation nach innen mit verschiedenen Coaching-Formaten zur Kernkompetenz des Unternehmens. Beilquadrat gehört zu den bundesweit drei erfolgreichsten PR-Agenturen im Immobilien-Segment.
<https://beilquadrat.de/>

Über Sven Steffes Holländer

Seit 2017 ist Sven Steffes-Holländer Chefarzt der Heiligenfeld Klinik Berlin, laut FOCUS eine der TOP Privatkliniken im Bereich Psychosomatik und Konsiliararzt im BG Klinikum Unfallkrankenhaus Berlin. Als Facharzt für Psychosomatische Medizin und Psychotherapie besitzt er über 20 Jahre Expertise im Umgang mit psychischen Belastungen. Er ist Vorstand der Akademie für Psychosomatische Medizin in Berlin, Lehrbeauftragter der Sigmund-Freud-Privatuniversität, Dozent in der Akademie für Sozialmedizin Berlin und zahlreichen anderen Instituten. Seit vielen Jahren engagiert er sich im Bereich des Betrieblichen Gesundheitsmanagements, u.a. als Supervisor bei der Polizei Berlin und dem Technischen Hilfswerk und leitet u.a. den Bereich Leadership in Gesundheitseinrichtungen der renommierten Akademie Heiligenfeld. <https://www.heiligenfeld.de/>